

OFFRE DE STAGE

WEBMARKETING & COMMUNICATION

pour un label RSE sectoriel

A partir de : septembre 2019

Durée : 3 à 6 mois

Lieu de travail : Paris 10ème

Présentation du secteur

Le Synpase, syndicat national des prestataires techniques du spectacle et de l'évènement, fédère plus de 400 entreprises spécialisées dans le son, la lumière, la vidéo, la structure, le décor, etc. (www.synpase.fr).

Afin d'encourager les entreprises de notre secteur à engager une démarche de développement durable, nous avons créé en 2011 un label RSE sectoriel, inspiré de l'ISO 26 000 et destiné aux TPE/PME du spectacle et de l'évènement : le label Prestadd (www.prestadd.fr).

Aujourd'hui, afin de développer la visibilité du label et de moderniser la gestion administrative des dossiers (audits documentaires), nous recherchons un stagiaire en webmarketing/communication digitale.

Missions

- Transformer le référentiel Prestadd (actuellement en PDF dynamique, version téléchargeable librement sur le site de Prestadd) en formulaire en ligne avec les avantages associés (questions obligatoires ou non, liste déroulante, possibilité d'extraction de données statistiques, etc.)
- Améliorer la gestion du back-office du site internet de Prestadd (CMS WordPress)
- Réaliser et mettre à jour les éléments de communication papier et numériques (brochures, flyers, etc.)
- Participer à l'animation du réseau des labellisés via la newsletter mensuelle et le réseau LinkedIn
- Participer aux salons et évènements liés au développement durable dans notre secteur

Selon votre profil et vos appétences, vous pourrez également prendre part aux autres projets du label ou du syndicat (organisation de l'assemblée générale annuelle, proposition de nouveaux outils, etc.).

Contexte de travail

Vous travaillerez au quotidien avec la sympathique équipe de permanents du Synpase (4 personnes), et principalement avec la référente du label Prestadd.

Vous serez également amené(e) à être en contact avec les acteurs de notre écosystème : membres du conseil d'administration, entreprises adhérentes, partenaires privés et institutionnels, etc. L'occasion de vous créer un réseau dans le secteur du spectacle et de l'évènementiel et/ou du développement durable !

Profil recherché

- De formation supérieure en webmarketing/communication digitale, bac +2 minimum.
- Maîtrise du CMS WordPress et de la gestion des formulaires (idéalement Gravity Forms) et des outils de la suite Adobe Creative
- Appréciant le travail en équipe
- Enthousiaste et ayant l'esprit d'initiative
- Intérêt pour le développement durable/la RSE

Modalités du stage

- Type de contrat : stage conventionné à temps plein
- Date et durée : dès que possible, de 3 à 6 mois
- Lieu du stage : Paris 10ème, métro Poissonnière
- Gratification : 577,50 euros par mois + tickets restaurant + 50% du titre de transport ou indemnités kilométriques vélo

Merci d'envoyer CV et email/lettre de motivation à synpase@synpase.fr à l'attention de Philippe Abergel (Délégué Général du Synpase).

Cette offre de stage est diffusée pour et par le Synpase (Syndicat National des Prestataires de l'Audiovisuel Scénique et Evènementiel), 103 rue La Fayette - 75 010 Paris - 01 42 01 80 00