

**Il s'agit d'une sélection de produits de base, destinés à l'éco-conception d'un événement ou d'un décor.**

Nous avons créé cinq groupes de produits suivant les cinq parties descriptives dans la nomenclature d'un événement ou d'un décor.

**Revêtements de sol – Parois et plafonds – Eclairage et mobilier – Signalétique – Décors et accessoires**

Chaque groupe intègre un éventail de matériaux de conception et provenances diverses.

Ces matériaux sont tous produits à base d'éléments naturels ou issus du recyclage.

Suivant leur type, ils sont réutilisables, recyclables ou destructibles sans rejets toxiques.

Les produits recyclables sont : soit transformables pour une utilisation différente, soit « Cradle to Cradle » pour une nouvelle vie identique.

**On peut classer ces matériaux en trois catégories d'utilisation :**



Pour chaque produit présenté, nous mettons à la disposition de nos adhérents les fiches techniques ainsi que les adresses des fabricants et des distributeurs.

### Les objectifs

**Créer** une synergie entre les professionnels de la filière Expositions & Evénements et de leur permettre de découvrir l'éco-conception.

**Développer** la recherche, l'information et la promotion d'une sélection de matériaux utilisant des technologies moins impactantes pour l'environnement.

**Informier** et conseiller les entreprises et leurs concepteurs sur les nouveaux matériaux et assurer une veille technologique.

**Lier** les relations entre les professionnels membres de l'association et les fournisseurs partenaires.

### De nouvelles applications

**L'éco-conception s'étend à d'autres domaines que l'événement : l'agencement, la muséographie, les décors du spectacle vivant et du cinéma.**

**L'éco-conception se pense et se programme au démarrage de chaque projet.  
Un projet déjà existant est très difficilement transposable en projet éco-conçu.**

Faciliter l'appropriation de nouveaux matériaux par les professionnels.

Remplacer systématiquement les matériaux qui trouvent leur équivalent dans les produits « éco-responsables ».

#### **Faire appel à l'économie circulaire.**

Choisir des matériels récupérés par les associations spécialisées.

Mettre ses propres produits à la disposition de ces associations.

#### **Miser sur l'innovation.**

L'éco-conception ne rime pas forcément avec surcoût.

Utiliser les nouvelles technologies qui n'utilisent pas la matière (vidéo, mapping ...)

#### **Améliorer la traçabilité.**

Proposer des matériaux issus du recyclage, ou à base de ressources renouvelables.

Eviter les matériaux composites difficiles à séparer à moins d'en connaître la filière de recyclage.

**Identifier les acteurs des filières collecte et recyclage, pour une politique de gestion de fin de vie maîtrisée, transparente et traçable.**

**Mettre en place des systèmes de tri sur sites et faire appel aux éco-organismes.**

**Contacts : Alain MASMONDET +33(0)6 60 47 35 04**

**Jacques ROUGE +33(0)6 79 84 76 60**

**info@amat-materiauthèque.fr**

**95 Quai Gabriel Péri 94340 Joinville le Pont**